

东方雨虹 2017 年度企业社会责任报告



北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.



目录

关于本报告.....	1
董事长致辞.....	2
公司概况.....	3
社会责任管理.....	6
一、社会责任管理机制.....	6
二、利益相关方沟通参与.....	6
三、实质性议题识别.....	10
品质经营.....	13
一、公司治理.....	13
(一) 管理机制.....	13
(二) 商业道德.....	14
(三) 严控质量.....	14
(四) 国际化经营.....	16
(五) 持续的盈利能力.....	17
二、合作共赢.....	17
(一) 供应链责任管理.....	18
(二) 客户责任管理.....	19
(三) 消费者权益保护.....	20
(四) 让防水行业在阳光下运行.....	21
科技创新.....	22
一、创新机制引领发展.....	22
二、创新平台汇聚力量.....	23
三、加大科研投入提升占比.....	24
四、创新成果彰显实力.....	25
五、创新应用实例.....	26



(一) 应用技术研究及推广	26
(二) 创新营销系统.....	27
(三) 创新管理模式.....	28
安全责任.....	30
一、安全管理体系.....	30
二、安全生产.....	31
三、产品安全.....	32
四、社会安全.....	33
资源与环境.....	34
一、环境管理与绩效.....	35
二、绿色生产.....	36
(一) 节能降耗.....	36
(二) 低碳减排.....	37
三、绿色施工.....	38
(一) 雨虹标准.....	39
(二) 防水工程机械化施工.....	39
四、绿色生活.....	40
人权与劳工实践.....	41
一、人才队伍建设.....	41
(一) 公司员工专业结构.....	41
(二) 公司员工受教育情况.....	41
二、弱势群体.....	42
(一) 公平、公正、无歧视的用工政策.....	42
(二) 妇女权益保障.....	42
(三) 弱势群体的保护.....	42
三、基本权利与保障.....	43
(一) 基本人权的保障（制度、渠道）.....	43
(二) 劳工权益的申张.....	43



(三) 员工满意度.....	44
四、就业与雇佣.....	44
(一) 保障就业.....	44
(二) 促进当地就业.....	44
(三) 校园招聘.....	44
五、薪酬激励.....	44
六、福利关爱.....	45
七、工作生活平衡.....	46
八、健康安全.....	46
(一) 职业健康安全管理体系.....	46
(二) 劳动保护.....	46
(三) 职业病防治.....	47
(四) 心理健康.....	47
九、发展与培训.....	47
(一) 培训与成长.....	48
(二) 职业规划与发展.....	51
争做优秀企业公民.....	53
一、公益传播.....	53
二、爱心传递.....	55



关于本报告

本报告是东方雨虹 2009 年建立报告发布制度以来，连续发布的第十份企业社会责任报告，是公司 2017 年度履行经济、环境、社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：以北京东方雨虹防水技术股份有限公司为主体，包含所属分子公司、事业部及生产基地等分支机构。

指代说明：“北京东方雨虹防水技术股份有限公司”在报告中也以“东方雨虹”或“公司”表示。

时间范围：2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告周期：本报告为年度报告。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

信息来源：相关信息和数据均来自北京东方雨虹防水技术股份有限公司及其下属的全资子公司或控股公司。

报告改进：参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）及社会责任系列国家标准编制。

报告编制过程中邀请伙伴、员工、NGO 等利益相关方参与，发挥报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控中的作用。

编写依据：参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效指标分类体系》编写。

语言版本：本报告以中英文形式发布。

报告获取：本报告仅提供电子版。PDF 版请登录公司网站 <http://www.yuhong.com.cn>，或扫描右侧二维码，获取电子版。（联系电话：010-59526732，电子邮箱：yangbin@yuhong.com.cn）。



董事长致辞

“因真理，得自由，以服务”

——东方雨虹董事长 李卫国

“真理让人得自由”。

昔日的燕京大学曾将“因真理，得自由，以服务”当做校训，冰心先生对这一校训所蕴含的深意极为推崇。在她看来，真理即是“爱”，自由则是“从心所欲不逾矩”，是“一切从心所欲，又无一不含于爱”，而以爱之名，互相关怀、帮助，又体现了服务的要义。

依我之见，真理即大爱——爱国家，爱社会，爱环境，爱客户。在东方雨虹，只有心怀大爱，才会真正认同我们的企业价值观，才能真正享受到既“从心所欲不逾矩”的自由。而只有在“真理”和“自由”得到足够明确之后，我们一直重视的“服务”这一命题才会成为可能。若是心中无爱，“全心全意为客户服务”又从何谈起！

很长一段时间群体习惯于崇尚威势，需要服从“权威”的指导，只有少数人能领会到“因真理，得自由”这一真谛。长久以来，国人的集体无意识中将服务看得很低，甚至认为从事服务业就代表命苦、卑微，甚至低人一等。秉持这种观点的人在从事服务工作时大多处于被动状态，心不甘情不愿，甚至是充满怨气、戾气，因而他们所提供的服务质量自然大打折扣。此外，还有更多人在追逐眼前利益，肤浅地、粗暴地“活在当下”——这也是我们的行业市场一片混乱，充斥着各种非标品的根本原因所在。

企业的一切工作从本质上讲都是服务，脱离“因真理，得自由”这一前提，所有服务都是残缺的、勉强的，甚至是带有作秀性质的。为了服务而服务，其效果必定事倍功半，甚至与预期南辕北辙。

东方雨虹所信奉的“真理”是“为人类为社会创造持久安全的环境”，靠坚持品质赢得口碑与尊重便是我们所获得的“自由”。以我所能，捍卫真理和自由，并坚持提供优质、用心的服务，从而引导整个防水行业向好、向善发展，这是我们信奉的“真、善、美”的精髓所在。“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”，望诸君谨慎对待，时刻自勉。



公司概况

1995 年进入建筑防水行业，二十余年来，东方雨虹为重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质、完备的防水系统解决方案，成为全球化的防水系统服务商。在“产业报国、服务利民”的指导思想下，公司投资还涉及非织造布、建筑节能、砂浆等多个领域。公司旗下设有：东方雨虹（工程业务）、雨虹（民用建材）、卧牛山（节能保温）、孚达（节能保温）、天鼎丰（非织造布）、风行（防水）、华砂（砂浆）、洛迪（硅藻泥）、德爱威（建筑涂料）等品牌和业务板块。东方雨虹控股上海东方雨虹、香港东方雨虹、东方雨虹北美有限责任公司等 60 余家分子公司，在全国布局 23 个生产研发物流基地。

东方雨虹不懈地追求可持续发展，以科技进步、产品优异、服务满意和安全环保推动规模化发展。公司获批建设特种功能防水材料国家重点实验室，拥有国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等。研发体系日益完备，形成了产品研发、生产工艺装备、应用技术、工程施工技术四大研发中心。公司还成立职业技术学院，旨在提升标准化施工服务技能及培养具有全球竞争力的产业工人。为使科技研发与国际并轨，公司在美国宾夕法尼亚州 Spring House Innovation Park 建立研发中心，与美国里海大学合作多个研发项目。

作为防水系统解决方案的提供者，东方雨虹将各种专项防水系统成功应用于：房屋建筑、高速公路、城市道桥、地铁及城市轨道交通、高速铁路、机场、水利设施等众多领域，其中包括人民大会堂、鸟巢、水立方等中国标志性建筑及京沪高铁、北京地铁等国家重大基础设施建设项目。

实现世界东方雨虹的梦想，全力为构筑和谐人居贡献力量，全面践行“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命，东方雨虹一直在路上。随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国、中非、南非等超过 100 个国家和地区。

公司组织结构图





社会责任管理

一、社会责任管理机制

履行社会责任是东方雨虹企业运营的内在因子。通过全系统、多维度的责任管理理念，东方雨虹从研发、生产、销售、施工等环节入手，努力以更环保、更节能、更安全、更高效的方式持续提供更好的产品和服务，将责任理念植入到日常生产运营中。

社会责任管理体系	责任理念							
	明确社会责任				利益相关方沟通与参与			
	责任实践							
	公司治理							
	科学发展	人权	劳工实践	资源与环境	公平运营	客户	社区参与	公益

成立社会责任工作小组，总经理任小组组长，成员包括各分子公司、各事业部总经理、各中心总监、各工厂厂长，成员之间相互配合组织本单位的社会责任推进工作。

二、利益相关方沟通参与

利益相关方	要求与期望	沟通方式	回应
政府	遵守法律法规	政策指示发布	严格遵守法律法规
	提供就业机会	扩大再生产	提供充足工作岗位
股东	公司治理	实地考察	稳健经营并如实汇报公司经营治理情况
	业绩持续增长	定期发布报告	完善信息披露

员工	薪酬福利	员工调查	多维度详细的调查问卷
	培训成长	自媒体、雨虹学院交流	培训需求调查及媒体沟通
	职业发展	面对面沟通	员工权益保障
客户	优质产品和服务	售后跟踪与服务	满意度调查
供应商	公开、公平、公正采购	供应商大会	完善的招标管理
	资质审核	研讨会	合规有序经营
	诚信管理	日常业务交流	内部审计监察
行业	促进发展	参编行业规范	引领行业正向发展
社区与社会团体	参与社区发展	员工志愿活动	贡献社会
	支持公益事业	公益事业	给予专业帮助
	环境保护	节能减排	严格遵守法律法规

利益相关方沟通实例

股东 2017年东方雨虹全年发布公告134次，其中发布定期报告4次，确保投资者的及时监督和公司的透明经营。召开4次股东大会、22次董事会会议、9次监事会会议，保证公司规范运营。多次组织投资者到公司进行访问调研，向投资者介绍公司的生产经营情况和发展战略，并回答分析师关于销售模式、经营业绩、投资增速、研发能力等方面的问题。接听投资者电话咨询近500次，回答网络咨询167次。

客户 岳阳市石化产业招商推介暨巴陵石化公司客户座谈会顺利开展，来自全国各地的石化类企业负责人一行100余人到岳阳东方雨虹参观考察。

岳阳东方雨虹厂长向锋带领考察团一行参观了生产基地的水性涂料车间和高分子卷材车间，详细介绍了东方雨虹的发展历程、企业规模、市场占有率、主要产品、产品性能、产能产值以及纳税情况等。通过本次参观，参观人员充分了解了东方雨虹的生产理念和现场管理措施，真真切切感受到东方雨虹对质量把关的苛刻，并纷纷表示，将在合适的机会寻找与东方雨虹合作的平台。

员工 东方雨虹广东公司经理办组织的首届“骨干员工家属座谈会”在广东公司大会议室举行。各部门经理、副经理、工程组长等骨干员工及其家属约 50 多人参与其中。广东东方雨虹副总经理刘长美代表公司热烈欢迎每位家属的到来，并就公司的成立发展作了简要的介绍。总工程师周子鹤、总经理助理张舜苗、王超、王爱超等也纷纷对家属们的默默支持和付出表示衷心感谢。

身体是人生的根基，公司为每位家属送上爱心体检卡，并为孩子们准备了益智玩具。通过观看“员工工作风采”影集和“我想对你说”小视频，让家属们更深入的了解家人的日常工作环境和职责。随后，家属们发自内心的肺腑之言，让在场人员深深地感受到家属们的宽容、理解与付出。



社会 中国企业评价协会发布“2017 中国企业社会责任 500 优”总榜单。东方雨虹光荣入选，位列第 51 位。该榜单基于中国企业评价协会 2014 年制定发布的《中国企业社会责任评价准则》（以下简称“准则”）进行评选，旨在真正推出履行社会责任的优秀典型。准则包括法律道德、质量安全、能源环境 10 个方面，由 63 个指标组成。样本企业累计 1800 余家，涵盖了《财富》世界 500 强、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强。

作为国内率先推动社会责任管理、披露社会责任报告的民营企业，东方雨虹从 2009 年开始发布第一本企业社会责任报告，并且一直延续至今。公司还将“切实履行企业社会责任，是公司可持续发展的基础。公司主动承担公共责任，规范公司道德行为，积极开展社会公益支持活动”写入《东方雨虹基本法》。

供应商 东方雨虹 2017 年度供应商大会在唐山召开。大会以“聚力同行，创新共赢”为主题，共有 240 余位供应商代表受邀参会，服务范围涵盖原材料类、服务类、设备类、金融类等。大会还为 2017 年表现优异的 52 家供应商颁发优秀供应商奖项。三家获奖供应商代表上台分享了与东方雨虹的合作共赢历程。



社区 由云南省防水防腐保温行业协会主办的“昆明市社区防水补漏公益活动”启动仪式在昆明市工人文化宫拉开帷幕，云南省住房和城乡建设厅、云南省质量技术监督局、云南省民政厅、云南省残疾人联合会等政府部门有关领导，《中国建筑防水》杂志社、云南电视台、昆明电视台等有关媒体，以及云南省知名防水企业代表等共计 200 余人参加了本次活动。

东方雨虹旗下子公司风行防水是云南省防水防腐保温行业协会常务副会长单位，也为本次公益活动提供爱心服务，积极配合做好有关防水补漏的咨询、宣传，并专门成立了维修补漏施工小组，以优质的材料及标准化施工，切实服务好需要关爱的弱势群体，认真履行企业公民的社会责任，献出爱心，回馈社会。



行业 近几年，东方雨虹参与或主持了《环保型建材及装饰材料技术要求》《单层防水卷材屋面工程技术规程》《脂肪族聚氨酯耐候弹性涂料》《喷涂聚脲用底涂和腻子》《聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）防水涂料》《硅烷/硅氧烷建筑防护剂活性成分含量及有害物质测定方法》《防水卷材用沥青原料技术要求》《防水卷材企业质量管理规程》《混凝土砂浆粘结防水卷材 第1部分 预铺防水卷材》《混凝土砂浆粘结防水卷材 第2部分 湿铺防水卷材》《屋面防水卷材用机械固定件》等数十个国家标准或行业标准的修订，促进防水行业质量提升。

社团 由中国建筑防水协会、省市协会负责人及20家防水企业高管组成约80人规模的“促进建筑防水行业健康发展产业联盟”参观东方雨虹唐山生产基地。东方雨虹集团总裁向锦明、集团副总裁陈永初、集团市场营销总监徐萌及唐山生产基地厂长马到原接待了参观团。

向锦明先生发表致辞，他对参观团的到来表示欢迎，并希望能够携手协会与各家企业，一起助力行业健康快速发展；接着，马到原陪同参观团参观了各个生产车间，同时详细介绍了生产基地的概况以及四期建设规划中的挤塑板项目。参观团高度认可唐山东方雨虹的实力与成就，同时对如何提升行业生产制造能力及生产管理等问题展开了热烈讨论。

以下为东方雨虹参与的部分社团组织：

中国建筑防水协会

中国聚氨酯工业协会

中国建筑业协会建筑防水分会

全联房地产商会全装修产业分会

中国建筑防水协会防水涂料技术分会

国家住宅科技产业技术创新战略联盟

中国建筑节能协会

中国建筑学会建筑材料分会阻燃与防火专业委员会

中国绝热节能材料协会

中国食品工业协会—食品物流专业委员会

中国建筑节能协会被动式超低能耗建筑分会

中国建筑材料联合会预拌砂浆分会
中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会
中国砂石协会
全国建筑节能保温防护与修复技术中心
中国产业用纺织品行业协会
中国纺织工业联合会
中国土工合成材料工程协会
《国际纺织导报》《产业用纺织品》理事会成员
北京湖南企业商会
深圳市防水行业协会
深圳市绿色建筑协会
深圳市宁乡商会
云南省建筑业协会
云南省房地产业协会
云南省防水防腐保温行业协会

三、实质性议题识别

东方雨虹通过与利益相关方的长效沟通，参照《可持续发展报告指南》（G4）相关要求，识别来自众多利益相关方的议题，从而确认东方雨虹 2017 年企业社会责任报告的社会责任实质性议题。

识别（识别来自众多利益相关方的议题）	议题
东方雨虹自媒体平台互动	公司治理
客户的反馈	气体排放
社交媒体渠道	公益

投资者的质询与沟通	社区发展
社区参与	员工关系/人才培养
政府相关部门的督导	公平合理的薪酬体系
行业协会的工作会议	能源消耗
行业发展趋势的调研	股东收益
员工合理化建议	劳动保护
股东考察与线上沟通	供应链管理
	劳工人权
	合法纳税
	售后跟踪服务
	供应商政策支持
	促进行业发展

品质经营

一、公司治理

（一）管理机制

东方雨虹在严格遵守原有制度法规基础上，进一步完善企业法人治理结构，遵守社会公德、商业道德，不断健全董事会、监事会制度，提高公司科学治理水平。

东方雨虹建立职权明确、协调运转、有效制衡的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司股东按照公司章程和《股东大会议事规则》，根据《公司法》《证券法》等法律法规的要求行使权力。

完善制度体系

《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国合同法》
《中华人民共和国会计法》 《中华人民共和国行政许可法》
《中华人民共和国商标法》 《建筑业企业资质管理规定》

在保证投资者回报的前提下，妥善处理好投资者、决策者、管理者之间，以及与各利益相关方的关系，调动各方的积极性，增强东方雨虹全面抗风险能力，实现东方雨虹的可持续发展。

践行东方雨虹基本法，切实维护股东特别是中小股东的基本权利，保证及时、准确、真实、完整按相关法律法规等披露与公司有关的重大事项，保证外界及时获知公司的财务、生产经营、公司治理等情况。

持续优化东方雨虹制度文件。依据上位法的修订情况，对涉及公司规范运作的相关制度进行梳理，对部分制度的相关条款进行修改完善，并按照法律法规等的要求，履行了董事会、股东大会的审批程序。

实例 1 2017 年 6 月 7 日，东方雨虹总市值突破 300 亿元。10 月 20 日，公司发布 2017 年第三季度报告，前三季度营业收入同比增长 45.28%，同日东方雨虹可转债在深交所上市交易。

东方雨虹通过资源、技术、品牌、服务的全面提升，商业模式、管理模式的不断优化，实现了品质效应、规模效应，赢得了投资者的认同。未来，公司也将以更优异的表现，回馈社会各界对东方雨虹的支持和帮助。

实例 2 6月下旬，深圳证券交易所中小企业板上市公司 2016 年度信息披露考评结果公布，东方雨虹获得 A（优秀）级考评结果。这是自 2014 年度以来，东方雨虹连续第三年荣膺深交所信息披露考核“优秀”称号。

此次被考核的中小板上市公司共计 822 家，其中获评“优秀”称号的共计 189 家，占参加考核中小板上市公司总数的 22.99%，东方雨虹将一如既往地以高质量的信息披露、科学的公司治理及规范运作回馈投资者。

（二）商业道德

2017 年，东方雨虹获得北京银行、建设银行、汇丰银行、招商银行、平安银行、中国民生银行、东亚银行、广发银行、中信银行、邮政储蓄银行、上海农村商业银行、兴业银行、交通银行、农业银行、江苏银行等银行授信，授信总额度 79.31 亿元，公司还获得建设银行 5 级评级。公司及其他控股公司诚信经营，不存在拖欠银行利息和本金的情况，资信状况良好。2017 年度东方雨虹共缴纳税款合计 8.66 亿元。

5 月 25 日，“2017 中国房地产上市公司测评成果发布会暨上市房企高峰论坛”在香港举行。会上，中国房地产业协会、中国房地产测评中心发布了《2017 中国房地产上市公司测评研究报告》。根据报告，东方雨虹获评“2017 中国房地产供应链上市公司综合实力 5 强”。

12 月 7 日，“全国建筑防水行业质量提升工作大会”暨 2017 年建筑防水行业年会在海口召开。东方雨虹凭借在经营质量、卓越的绩效管理和先进的科学技术等方面的示范作用获得“2016-2017 年度建筑防水行业先进企业奖”。

中国建筑材料联合会发布通知，经行业内专家严格评审，决定授予东方雨虹等 20 家企业“建材行业新兴产业示范企业”称号。此次被授予该荣誉称号的 20 家企业，都是在建材新兴产业的重点领域具备一些关键技术，或是在装备的研发、生产、制造方面实现了突破的企业，其共通点是注重科研投入，积极开发新产品，开拓新的应用领域，对我国建材新兴产业的发展起到了良好的示范带动作用。

2017 年 6 月 30 日，北京建工亚投行总部项目部举办北京建工“青年突击队”授旗仪式，东方雨虹荣获劳务型青年突击队称号。亚洲基础设施投资银行是由中国倡议设立的多边金融机构，作为备受瞩目的“一带一路”起始工程，2016 年 9 月 23 日，亚洲基础设施投资银行总部奠基仪式在北京奥林匹克公园中心区举行，而东方雨虹标准化施工团队就在这一足以载入史册的项目建设当中。

（三）严控质量

建立质量管理体系，固化质量观。东方雨虹严格按照 ISO9000 质量管理体系的要求建立起了《质量管理手册》《质量投诉处理机制》《质量责任追究制度》《产品质量问题召回制度》等一系列规章制度，推进质量文化建设。公司目前已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，子公司北京东方雨虹防水材料检测有限公司通过了 CNAS 中国合格评定认可委员会认可和 CMA 计量体系认证，具备对外出具具有法律效力的检测报告的能力。公司产品通过十环认证、铁路产品认证、3C 认证、CE 欧盟认证、美国 FM 认证、俄罗斯 GOST-R 认证等一系列产品认证，每月至少接受一次内部预审和外部审核，确保产品质量。

公司构建研发、生产、检测“三权分立”的质量管理体系，研发、生产、检测三个环节互相配合与监督，使整个质量管理体系具有自我修复和纠正的功能，防止产品质量出现重大波动。

实例 11 月 29 日，由中国质量协会联合欧洲质量管理基金会（EFQM）举办的全球卓越大会暨第十七届全国追求卓越大会在人民大会堂隆重举行。会上，东方雨虹凭借在质量水平和卓越绩效管理方面取得的突出成绩，荣获第十七届“全国质量奖”。本届全国质量奖评选活动自 2017 年 1 月正式启动，本着“高标准、严要求、少而精、树标杆”的原则，经过严格的资格审查、资料评审、现场评审、网上公示和全国质量奖评审委员会审议等多个环节层层甄选，东方雨虹在卓越绩效模式推行、公司经营管理等方面得到了评审专家的一致认可。



（四）国际化经营

多年来，东方雨虹一直深耕“立足本土，着眼全球”战略。从产品远销 100 多个国家和地区，到在海外建立研发平台，到越来越多的国际交流与合作，再到现如今受到国外主流媒体的注意，随着诸多国际化举措的落地实施，东方雨虹在国际市场上的声量也在不断地提升着。

2017 年，东方雨虹继续将海外市场划分区域经营，精耕细作，设专人专职，及时、全面地满足区域客户不同需求。根据海外市场的差异化布局，定制不同的外延和内生战略。东方雨虹防水产品出口额占中国防水行业出口额的比例逐年上升，2017 年东方雨虹海外市场在行业内出口比例为 41%，各区域市场销售平均增长率大于 50%。

鉴于海外市场差异化特点，东方雨虹制定了有针对性的差异化战略：

第一阶段（2017-2019 年）：稳固非洲，扎根亚洲；

第二阶段（2020-2022 年）：扎根亚洲，谋求欧美；

第三阶段（2023-2025 年）：谋求欧美，智取中东。

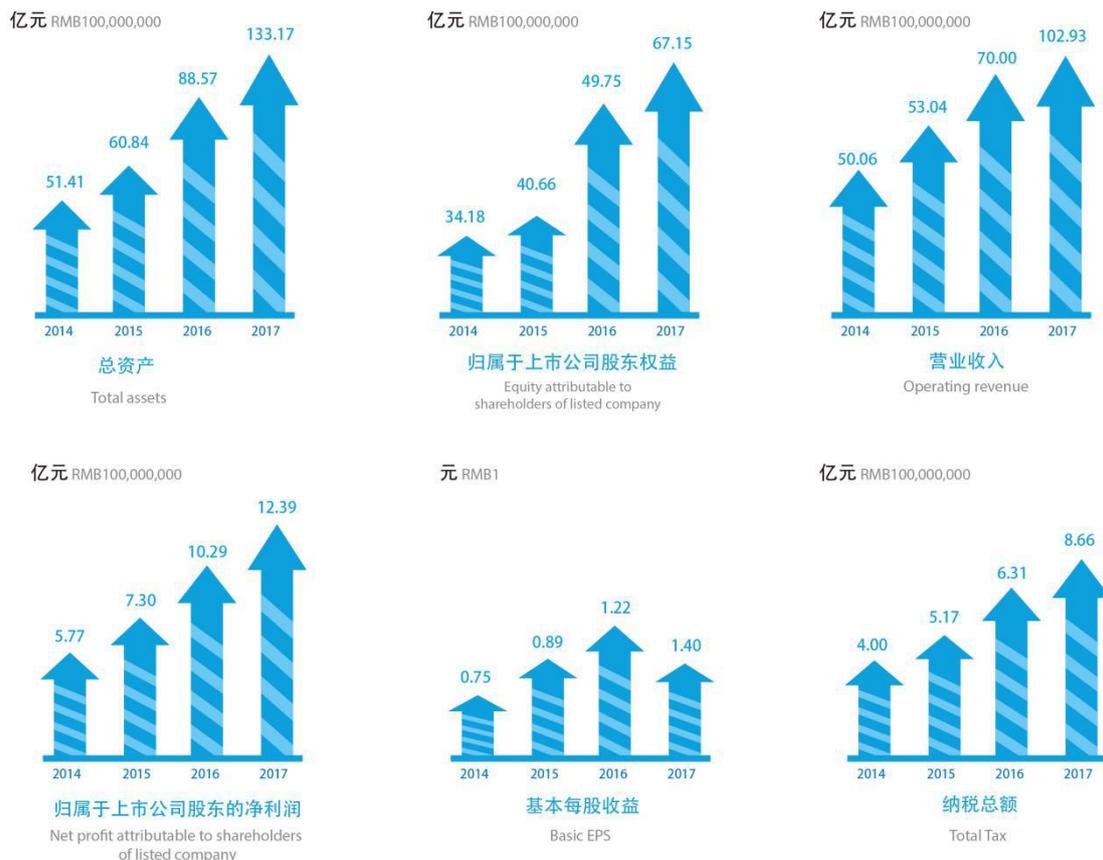
实例 1 以下为东方雨虹承接的部分重大国际项目：

项目名称	产品系统	项目影响力
卡西姆燃煤电站	弹性体（SBS）沥青卷材 PU301 防水涂料	中巴经济走廊重点项目，也是中外合作投资的大型能源类项目。
内马铁路	EVA 防水板 减水剂 SPU-361 高强聚氨酯	内马铁路完全建成后，将与蒙内铁路连成一线，成为未来东非铁路网的主动脉，进一步推动东非次区域互联互通和一体化进程。
中老铁路	EVA 防水板 减水剂	这条铁路不仅连接着中国，未来还将连接泰国乃至马来西亚等国家的铁路，承载着老挝从内陆“陆锁国”到“陆联国”的转变之梦。

阿根廷大坝	SPU-301 单组份聚氨酯防水涂料	阿根廷在建的水电项目，总装机容量 1310 兆瓦。
-------	--------------------	---------------------------

(五) 持续的盈利能力

2017 年是东方雨虹的丰收年。公司上下一心，全力以赴，苦练内功，强化营销，向管理要效益，向市场要效益，向股东和社会交上了一份满意的答卷。



2017 年，公司实现营业总收入 102.93 亿元，同比增长 47.04%；营业利润 14.32 亿元，同比增长 30.54%；利润总额 14.37 亿元，较上年同期增长 24.20%。

公司在全体雨虹人齐心协力、奋勇拼搏下实现销售收入破百亿，实现“百亿雨虹”，在抢占市场、快速发展的道路上夯实了基础，迈出了坚决的一步。公司通过全面贯彻企业文化与价值观，以奋斗者为本，提升企业信仰与凝聚力；通过加强与大型房地产公司的战略合作，深度开发客户资源，并充分发挥渠道销售优势，不断加大基础设施建设、城市新兴基建及工业仓储物流领域等非房地产领域的销售和推广力度，同时积极研究业务市场和销售模式创新，推动业务转型，总结并推广工程渠道领域“合伙人机制”的成功经验；公司通过加强产品、应用技

术、施工装备、生产工艺等方面的研发，进一步提升公司国际化技术研发实力与创新能力；全面推行标准化施工服务体系，通过专业化的培训与管理，提升专业化服务能力，培养并壮大具有全球竞争力的产业化施工队伍；紧抓市场机遇，公司成立了东方雨虹建筑修缮技术有限公司和雄安东方雨虹建筑科技有限公司，为“城市双修”与“雄安新区建设”蓄势待发。

二、合作共赢

东方雨虹本着平等、合作、共赢的理念与合作伙伴开展高端合作，维护稳固且高效的供应链，不断将社会责任理念推广到供应商伙伴中，积极拓展公司、合作伙伴、行业的发展空间，共同应对各类环境和社会的挑战。以品牌责任为理念，为客户提供全流程、多维度、深沟通的优质服务。

（一）供应链责任管理

东方雨虹的原材料供应商主要有中石油、中石化、塞拉尼斯、巴斯夫、瓦克、巴塞尔等国内外优秀企业，经过多年合作，公司与上述公司形成紧密的战略合作关系。

东方雨虹以集中采购为主要采购模式，以质量第一、高效运营、规模经济为管理理念，携手上游客户共同发展。以进料检验过程、采购管理过程、仓库管理过程、生产管理过程、出场检验过程、质量管理过程、技术工艺管理过程作为供应商现场认证的主标准，以确保产品供应质量。

公司还引入“飞检”（突击检查），从技术研发、制程控制、仓储物流方面把控质量，并长期采用供应商准入认证体系，确保质量的同时也在技术方面展开交流探讨。

此外，东方雨虹对经销商采取大力帮扶的态度，凭借鲜明的品牌定位，前瞻性的销售策略，协助工程渠道经销商解决融资、公司化运作的问题，提供完善的技术支持，与经销商互信互惠、平等共赢。

面对广大终端消费者对优质防水产品的需求，公司通过业之峰、实创、阔达、元洲、今朝、博洛尼等近 2000 家大型家装公司和建材市场的千家万店走进普通百姓家。

实例 2017 年，采购供应中心致力于供应商关系管理工作的持续创新，于 SRM 平台上线电子招标模块，实现与合作伙伴在线完成招标竞价，效率大幅提升的同

时降低买卖双方交易成本，是采购模式的一项创新工作。此外，采购供应中心启动对集团服务类供应商管理工作，从供应商准入、选择、评估、改进、退出等方面进行全生命周期管理，促进供应商提供更优质服务，实现买卖双方合作共赢。

（二）客户责任管理

1. 竭诚满足客户需求，营销网络全覆盖

2017年，东方雨虹根据品牌运营理念，针对不同的细分市场，有针对性地满足客户需求。确定了以北京、上海、广东、南京、四川和昆明等多个公司为支持平台，工程渠道、零售渠道、重大业务、大客户业务、本土业务、海外业务和工程施工业务纵横覆盖的立体化销售服务网络，因地制宜地为客户提供贴身式的服务。

公司在中国北京顺义、上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛、广东广州、安徽滁州、河南濮阳、湖北荆门、湖北沙洋、江西庐山、广西来宾等地建设23家生产研发物流基地。



64 条生产线、25 条国际先进进口生产线。各生产线年设计产能：防水卷材约 3 亿平米，防水涂料 60.5 万吨，聚氨酯 15.5 万吨，砂浆 155 万吨，保温材料 68 万立方米，非织造布 8 万吨。

2.提供优质专业服务，打造客户口碑

公司配备近百名技术服务人员，针对客户需求，提供有效的施工解决方案。2017 年东方雨虹为客户提供的优质专业服务明细如下：

提供标书（单位：份）	新建及维修方案（单位：个）	技术支持	合计
2256	7472	9048	18776

2017 年，东方雨虹与万科、恒大地产、保利地产等百余家房地产商、企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系。以下为 2017 年东方雨虹凭借优质专业服务获得的部分奖项：

服务客户	获得荣誉
万科	2017 万科 A 级供应商
恒大地产	2017 优秀供应商
保利地产	2017 优秀供应商
融创中国	2017 优秀供应商
龙湖集团	2017 优秀供应商
朗诗地产	2017 优秀供应商

（三）消费者权益保护

中国建筑防水市场龙蛇混杂，假冒伪劣现象严重。为了捍卫消费者权益，东方雨虹除了为消费者提供电话查询和官网在线查询两种防伪查询模式外，公司还专门成立“品牌维权部”，设立举报电话，对所获取信息进行分析并有针对性地

安排人员进行跟踪取证，通过摸排线索并对掌握的证据核实后，协助执法单位进行有针对性的打击，保护消费者的合法权益。

实例 2017年，品牌维权部配合政府有关部门共查处售假商户100余家，假冒产品2000余桶，查抄造假窝点7个，售假库房2个，刑事立案2起；查抄假冒卷材近7万多平方米，收取商标侵权赔偿金近80万元，公安机关立案5起，法院判决假冒注册商标罪案件3起。

（四）让防水行业在阳光下运行

作为中国建筑防水协会理事会主席团主席单位，东方雨虹为行业的发展积极建言献策，促进行业的规范发展。坚决不生产一平米非标产品，以强烈的自律投入市场，以实际行动创造健康、正义、公平的竞争环境，让防水行业在阳光下运行。

科技创新

东方雨虹从公司和行业市场情况出发，以“产业报国，服务利民”为指导思想，构建日益完备的科技创新体系，将自主创新理念贯穿于生产及工程实践中，以国内领先、国际先进的创新成果，引领行业的发展方向，推动行业的进步，增强公司和行业的可持续发展能力。

一、创新机制引领发展

公司依据技术创新战略，建立了集产品研发、生产工艺、应用技术、工程技术、检验检测、海外研发、战略储备为一体的科研平台，形成了覆盖“防水系统设计、材料研发、施工及技术服务”的系统研发“航母战斗群”，先后承接国家“863”计划、国家重点新产品、国家火炬计划等国家项目。2007年与北京化工大学先进弹性体材料研究中心联合成立“北京化工大学高分子防水材料研发中心”，同年成立施工装备研发中心。2009年东方雨虹研发中心成为行业唯一“国家认定企业技术中心”，2010年获批成立“博士后科研工作站”，2011年获批成立“防水材料北京市重点实验室”，同年成立了生产工艺研发中心和应用技术研发中心，2012年获批成立“先进橡塑防水材料北京市工程实验室”，2014年获批成立“院士专家工作站”，2015年经科技部批准，获批建设“特种功能防水材料国家重点实验室”，2016年实验室建设与运行实施方案（2016-2020）通过了北京市科委专家组的审核论证，2017年东方雨虹唐山生产基地检测室通过了“标准化实验室”的认证，并被授予“标准化实验室”荣誉奖牌。

在人员配置方面，东方雨虹聘请国际化工专家作为首席科学家对整个公司的科技发展做协调和规划。截至2017年，公司产品研发、应用技术、工艺装备等高新技术人才队伍中，博士学历24人，硕士学历221人，其中享受国务院津贴专家2人，正高级工程师及研究员7人，科技新星3人，北京市百千万人才工程2人，北京市优秀青年人才1人，顺义区优秀青年人才1人，各类技术带头人25人。

在机制保障方面，东方雨虹制定了《东方雨虹创新项目管理办法》《科技成果评审奖励办法》《合理化建议奖励办法》等人才激励制度，组织科技进步奖评审及技术人员职称评定，对申报的专利、发表的论文均给予奖励。鼓励技术人才参与“科技新星”“领军人才”“劳动模范”“战略储备人才”等外部人才培养项目，并且“中国屋面防水大师”钟友良成为行业内享受北京市政府津贴的防水

技术人才。公司每月进行一次创新项目总结，每季度安排一次与外部研发机构的沟通、交流。每年开展生产工人、施工工人技术比武大赛，鼓励工人岗位成才。

公司成立跨职能小组、设立员工意见箱、采纳合理化建议、鼓励员工创新。提倡创新多维度、多领域、不设限。

实例 第十二届中国管理五环峰会暨 2017 中国管理创新奖年度评选及颁奖盛典在北京隆重举行，东方雨虹凭借卓越的经营管理成效荣获“管理创新奖”。

东方雨虹优异的市场表现和经营管理绩效获组委会高度认可：公司通过两化融合贯标管理体系评定，以智能制造实现高品质产品输出；推行全过程质量管理，用高品质的服务筑就好口碑；坚守底线，用尊重客户价值赢得市场认同；立足防水、多元拓展，注重原始创新能力。



二、创新平台汇聚力量

东方雨虹搭建内部、外部的研发平台，加强与企业、高校的合作，开展多层次的产学研合作。

公司秉持“技术第一、创新第一”的理念，多年来与美国里海大学、北京化工大学、中科院化学所、陶氏化学、巴斯夫等一大批科研院所和国际知名化工企业建立了合作关系。公司分别与美国里海大学建立“乳液聚合实验中心”，与北京化工大学、青岛理工大学共同研发了高耐候纯聚脲弹性涂料、喷涂式高浓度自硬型橡胶沥青涂料等几十项技术成果；还与北京化工大学、天津大学、湖北工业大学等院校采取设立奖学金方式共同开发和使用人才，促进了与高校良好的合作关系。

公司结合战略发展、产品质量及施工和服务的要求，与防水协会、证监会、质量技术监督局、经济与信息化委员会、北京市住房与城乡建设委员会、中国建筑材料工业协会等机构，建立良好合作关系，不断识别相应的法律法规及各种规章制度，以满足各相关方要求，为公司可持续发展带来资源优势。

实例 1 6月19日，东方雨虹与陶氏化学高层举行创新日高层会晤。陶氏化学中国区总裁林育麟、亚太区 CTO 姚维广、亚太客户创新中心总监黄旭东、核心研发总监刘雷等与东方雨虹董事长李卫国、总裁向锦明就加强创新合作，协作共赢，建立战略性伙伴关系达成重要共识。

陶氏化学坚持的“帮助客户乃至全社会创造一个更加可持续发展的世界”，与东方雨虹秉持的“为人类为社会创造持久安全的环境”的理念不谋而合。长期以来，东方雨虹与陶氏化学在原材料供应上始终保持着紧密合作关系，视彼此为重要的合作伙伴。

实例 2 11月29日，东方雨虹特种功能防水材料国家重点实验室与四川大学高分子材料工程国家重点实验室开展产品研发技术交流会。

实例 3 12月5日，东方雨虹特种功能防水材料国家重点实验室与俄罗斯交通大学开展技术交流，东方雨虹集团首席技术专家田凤兰、俄罗斯交通大学 Kondrashchenko Valery Ivanovich 教授、北京交通大学井国庆老师等出席交流会议。田凤兰介绍了东方雨虹及特种功能防水材料国家重点实验室的总体状况，Kondrashchenko Valery Ivanovich 教授介绍了俄罗斯基础设施技术现状及其团队研究成果。双方就共建“中俄基础设施可持续发展研究中心”展开探讨并达成合作协议，聘请 Kondrashchenko Valery Ivanovich 教授作为特种功能防水材料国家重点实验室的国际技术专家。研究中心的成立将极大地促进双方在防水技术领域开展更广泛、更深度地合作。

实例 4 12月26日，东方雨虹与中石油燃料油有限责任公司研究院签订战略合作协议，共同成立“防水沥青研发联合实验室”。

三、加大科研投入提升占比

年度	2015	2016	2017
营业收入总额（亿元）	53.04	70.00	102.93

科研经费支出（亿元）	2.51	3.17	4.69
科研经费投入比例	4.74%	4.53%	4.56%

公司高度重视新产品开发、新产品应用技术推广以及专利、论文、技术服务等工作，以期扩展研发思路，同时紧密结合市场需求，加速成果转化，不断提升公司核心竞争力与市场占有率。

公司研发投入 4.69 亿元，占营业收入的比重为 4.56%，共计开展多项创新项目的研究，涉及防水卷材、防水涂料、密封材料、系统配套及特种工程专用材料、砂浆材料及零售渠道系列产品，多项科研成果完成研究并实现成果转化，其中特种非固化橡胶沥青涂料经外部专家鉴定，该产品主要性能优于目前市场上国内外同类产品，同年荣获中国建材联合会科技进步二等奖，并在北京市城市副中心的建设中得以应用。

四、创新成果彰显实力

重大创新项目：东方雨虹企业技术中心承担 3 项国家火炬计划项目，2 项国家重点新产品技术，1 项国家 863 计划项目，150 项自主创新产品。

专利：截至 2017 年 12 月 31 日，公司共申请专利 967 件（发明 574 件、实用新型 335 件、外观设计 58 件），已授权专利 444 件（发明 164 件、实用新型 240 件、外观设计 40 件），另有 5 件 PCT 国际申请。

论文著作：2017 年，共发表论文 30 篇，其中国际期刊论文 2 篇，国内核心期刊发表 10 篇，国内其它刊物发表论文 18 篇。

行业标准：近几年，东方雨虹受有关行业协会的委托，主持或参编国家及行业标准 32 个。

实例 12 月 20 日，国家知识产权局公布了 2017 年国家知识产权示范企业名单，东方雨虹光荣入选。

国家知识产权示范企业旨在培养一批拥有自主知识产权和知名品牌、具备国际竞争优势的企业，实现知识产权强企发展目标。



五、创新应用实例

(一) 应用技术研究及推广

东方雨虹应用技术中心位于北京顺义工厂，中心占地 1000 m²，下设：应用技术与基础课题综合研发部、部品系统研发推广部、技术支持服务部、综合管理部。

针对不同产品的性能进行有针对性的技术创新，以下为公司 2017 年在主要产品和施工体系等方面完成的和正在开展主要实验课题项目：

已完成的实验课题项目	正在开展的实验课题项目
智能型热熔防水卷材摊铺机车-燃烧器开发	重大基础课题研究：防水卷材一般性标准
智能型热熔防水卷材摊铺机车-一种卷材压实装置	重大基础课题研究：防水涂料一般性标准
智能型热熔防水卷材摊铺机车-紧凑型热熔摊铺防水卷材机车的车架	PCG-100 改性树脂防水防腐系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-热能循环利用的装置及热熔摊铺车	PCG-200 改性树脂防水防腐系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-卷材自	桥梁隧道维修养护系统

动换料系统及热熔摊铺防水卷材机车	
智能型热熔防水卷材摊铺机车-用于热熔摊铺车的平衡行走装置	部品系统研发与推广-宜顶工业化装配式屋面系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-一种热熔摊铺车用燃烧器防爆装置	部品系统研发与推广-赛堡地下工程防水防护系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-用于热熔摊铺防水卷材机车的防护装置	部品系统研发与推广-虹安适室内防水防护系统
水性环氧树脂防腐防水体系研究	老化体系建立和评价
部品系统配件-双层排水直式落水口	
部品系统配件-铝制J型收口压条	
部品系统配件-双层排水横式落水口	
部品系统配件-金属排气口	
部品系统配件-高强混凝土螺钉	
部品系统配件-塑料止水带	
部品系统配件-施工缝止水带	
部品系统配件-混凝土的螺钉	
部品系统配件-侧墙卷材固定件	
变形缝承压板	
收口压条	

实例 在东方雨虹 2017 年工作总结表彰暨 2018 年工作部署大会上，应用技术中心智能装备研发团队开发的“虹人 Hotterman”智能型热熔沥青卷材摊铺机车喜获集团“年度创新奖”。创新激发企业活力，创新引领行业发展。

（二）创新营销系统

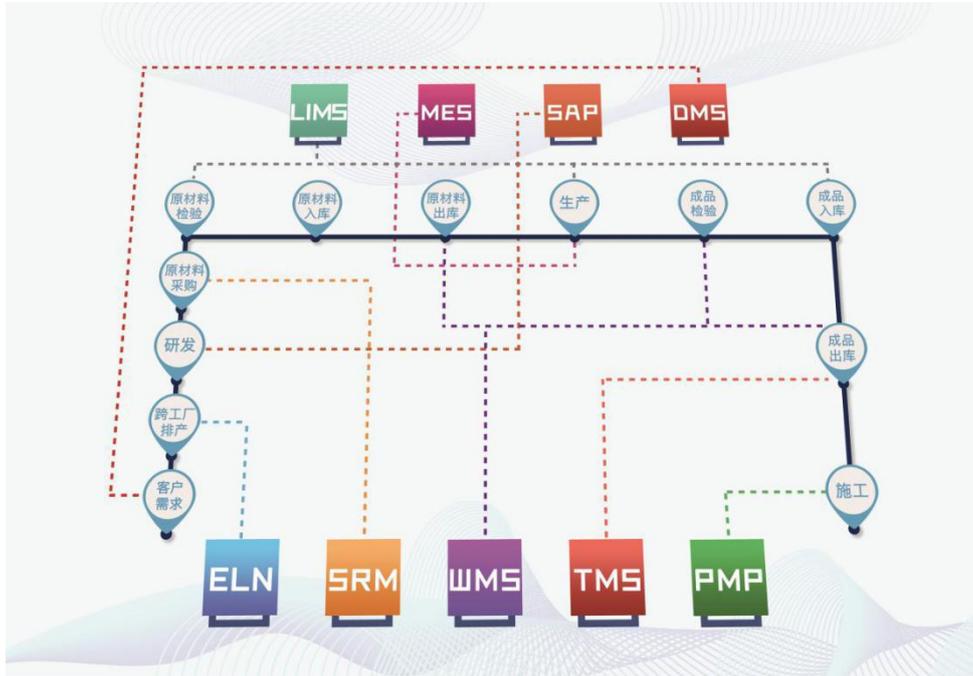
东方雨虹数字化营销平台——虹途 APP，作为具有商业价值和影响力的东方雨虹移动平台，打破了传统的办公模式，整合 SAP、OA、TMS、客户网站、工程频道等系统，及雨虹云盘、移动 OA、DMS 等移动端应用，在同一平台查看业务系统所需要的数据，将线上线下一体化，提高内部沟通及办公效率，给企业经营管理工作带来了一系列的管理变革，使公司迈入了全新形态。

虹途可以帮助员工快速查找和操作相关功能，随时随地提取重要信息：事项待办、重要通知、人员信息、合同详情、销售订单执行过程、物流详情、回单明细、施工照片，实现了任务、日志、签到、订阅号、工作圈、消息中心、即时通讯等多种功能，简化操作流程、辅助日常工作，打造了企业内部信息共享平台，实现了项目管理、预算管理、物资管理、劳务管理、质量管理、资料管理、进度管理等工程管理，随时在移动端查看 BI 报表，数据实时同步，优化用户体验，做企业管理提升的智力支持者。

（三）创新管理模式

东方雨虹接受一切勇于打破常规的新方法、新模式，励志于为客户提供最优质的产品和服务。切实履行“生产过程自动化，商务运营电子化，管理方式网络化，决策支持智能化”的二十八字两化融合方针，根据实际情况不断尝试信息化的深度应用，用信息化的手段指导生产，不仅为科技创新和管理提供新思路，还在提高产品研发、节能安全等方面提供了强有力的保障。

实例 在自动化工厂的建立中，东方雨虹将自动化硬件与自动化软件进行了完美结合。具体来说：采用国际的生产线，实现包括卷材、涂料、砂浆等在内的全流程自动化生产，生产结束后应用智能化机器手臂码垛，打造“智能车间”。通过研发、采购、生产、销售、仓储、物流等产品全生命周期的管理，不断深化应用 ERP、WMS、TMS 等系统；利用多个系统的高度集成，数据共享与传递，实现信息的收集、应用与决策。利用互联网、APP、以及多种硬件设备的互联互通，支持与供应商、物流商、客户的高效交互。



安全责任

秉持“为人类为社会创造持久安全的环境”的使命，东方雨虹树立全员参与的安全管理思想，健全安全管理体系，建立安全制度，组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，形成浓厚的安全文化氛围，确保公司稳定生产和正常运营。

一、安全管理体系

东方雨虹根据国家相关安全监督管理法律和规定的要求，加强安全制度建设，在2017年将《安全生产责任制度》《安全教育管理制度》《安全检查管理制度》《安全生产奖惩制度》《危险化学品安全管理制度》等安全管理制度进行了修订和完善，并将安全责任进行了细化。

实例1 东方雨虹生产基地安全管理制度明细

安全生产责任制	动火作业管理制度	安全隐患排查制度
安全教育管理制度	职业卫生管理制度	廉洁自律管理办法
安全生产检查制度	工伤事故报告处理管理制度	东方雨虹工厂出入管理制度
安全生产奖惩制度	消防安全管理制度	工厂安全联动管理制度
劳动保护用品管理制度	安全用电管理制度	有限作业空间管理办法
危险化学品安全管理制度	火灾事故应急管理制度	生产运营中心安全处罚管理规定
设备安全管理制度	化学品泄漏应急处理管理制度	生产运营中心工伤事故处理管理办法
特种作业安全管理制度	外来施工作业安全管理制度	生产运营中心员工安全信用积分考核管理规定
高处作业安全管理制度	培训、实习人员安全管理制度	员工交通安全管理制度
禁烟管理制度	叉车安全管理制度	安全帽佩戴规定

厂内货物运输安全管理制度	变更管理制度	
--------------	--------	--

实例 2 2017 年 4 月 13 日，在锦州市滨海新区（开发区）第二季度安全扩大会议暨安全管理先进单位表彰奖励大会上，锦州东方雨虹荣获 2016 年度安全生产目标管理先进单位，安环管理部主任马孝飞获得安全生产工作先进个人荣誉称号。

锦州东方雨虹一直认真贯彻、积极落实国家、省市及滨海新区安全生产各项工作，扎实做好企业安全生产工作“五落实五到位”，结合安全生产标准化建设，开展了安全隐患排查、全员消防演练、突发事件应急演练、安全教育培训等一系列相关工作，顺利实现了安全工作“可控、能控、在控”的安全生产目标。

每一制度、每一条款落实到每个部门、每个车间、每个施工现场、每个岗位。每年对各项制度和操作规程的适宜性、有效性进行重新审阅，并对相关不合格项进行修订，将各项制度规章进一步完善。

二、安全生产

落实安全生产责任制，建立各部门、各级人员的“横向到边，纵向到底”的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任，形成了全员责任、全员参与的安全管理体制。公司全面实行安全生产标准化及 HES 安全管理体系。

为保证贯彻安全管理制度，公司在各大生产基地设立了专门的安全管理部门，配备了专职安全管理人员，实行专人专岗。

成立了安全联动管理小组，以各生产基地安环主任为组员，生产运营总监为总督导，整体统筹生产运营系统各生产基地的安全管理工作，建立联动互助的长效机制，做到统一部署，安全信息资源共享，群策群力，相互借鉴学习，共同进步，确保生产运营系统整体安全生产目标的达成。

生产基地	安全生产相关制度、规程、标准数量（单位：项）
北京顺义	22
上海金山	95

湖南岳阳	96
辽宁锦州	117
广东惠州	91
江苏徐州	128
云南昆明	69
河北唐山	44
陕西咸阳	86
安徽芜湖	34
杭州建德	67
山东青岛	43

实例 1 6月29日，广州市南沙区2016年建筑施工“安全生产月”现场观摩会在南沙区金茂湾三期工地举行。广东东方雨虹作为优质防水系统服务商，也受邀参与此次观摩会，并现场展示了较为核心的防水系统。

实例 2 12月1日下午，惠州市大亚湾区安监局委派国家注册安全工程师、广东省应急预案评审专家熊伟在东方雨虹惠州生产基地二楼培训室，举行2017年大亚湾区安全生产“送安全法规进机关、送安全技能进企业、送安全文化进校园、送安全知识进社区”（简称“四进”）宣讲活动。惠州生产基地厂长赵海涛带领基地各部门负责人及各班组长参加了培训宣讲活动。

三、产品安全

为保证东方雨虹产品安全，公司采取以下措施严控产品质量，确保产品安全。

1. 东方雨虹本着精益求精的态度，已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、CE、CTC、CRCC、中国环境标志产品认证等，加强管理体系实际运作并持续改进，产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准，消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患；

2. 液态沥青、乳液等原材料均采用封闭式罐装储存、封闭式管道输送，达到与空气隔绝的效果。在产品制备过程中，安全防护措施落实到位，消除产品可能对车间员工的的安全隐患；

3. 产品的包装符合安全标准，密闭无溢漏隐患，产品上张贴安全技术说明书，关于产品如何安全储备、安全运输、安全使用、安全注意事项、应急处理措施等向消费者明确告知；

4. 法律定义的危险品，其生产、储存、运输、销售、使用，按法律规定的安全防范措施执行，以保证企业、员工、公众、社会的安全；

5. 通过看板拉动系统，管理产品质量安全，使用二维码进行出入库管理，实现物资先进先出，提高物资周转效率，全程实现产品质量追溯，产品抽查检测合格率 100%；

6. 公司建立产品追溯体系，该体系赋予每个产品一个身份编码，能够全方位追溯到产品生命周期内的进程。通过扫描产品的身份编码查询到每一个具体产品的生产车间、生产班组、产品配方工艺的研发负责人、及产品包装、产品使用周期等，对每一个产品的周期进程进行监控，还在一定程度上杜绝了假冒伪劣产品在施工上的应用。

实例 10月31日上午9点，由重庆市建设工程质量监督总站举办的“綦江区工程质量安全提升行动暨 BIM 技术应用现场观摩会”在綦江时代广场项目中心举行。重庆市建委、綦江区政府及各个区县建委负责人出席本次活动。四川东方雨虹作为代表企业，参加了产品和施工展示。

四、社会安全

企业作为重要的社会有机体，在经济活动、社会活动中，必须围绕社会安全进行企业的正常运营，以下是东方雨虹为确保社会安全实施的相关措施：

1. 公司制定并正式出台《东方雨虹基本法》，并在全公司上下严格宣贯，明文规定公司遵守商业规范和道德准则，遵守一切法律、法规，尊重社会习俗和宗教信仰；

2. 所有入职人员皆签订洁身自律安全协议，明确其作为东方雨虹人对社会及社区的安全建设应负的责任，严禁从事危害公共安全的行为；

3. 加强对在职人员的公共安全的教育，禁止从事非法娱乐、集会等活动，上下班遵守交通安全法规，保证路途中行车的安全，避免对公众造成不良影响；

4. 加大对厂区环境保护的投资，投入大量人力、物力进行污染物的治理，严格控制污染物的排放，消除对周边社区的环境影响；

5. 作为社会公民，东方雨虹不断强化社会安全措施。举办安全消防演习互动活动，对员工进行消防应急、救护演练，向员工发放急救手册，宣传应急救援知识，营建“人人关注消防、人人参与消防”的安全氛围；

6. 公司组织反恐安全知识讲座和交通安全讲座活动，提高全员反恐及交通安全意识。

实例 1 12月8日上午，东方雨虹岳阳生产基地联合云溪消防大队开展了2017年度联合消防演习活动。生产基地各部门负责人、部分生产员工和全体安环部成员参加了此次演习活动。

演习现场，随着沥青罐区的浓烟的升起，沥青车间中控室立即启动火灾扑救及应急疏散预案，灭火行动组、疏散引导组、防护救护组及通讯保障组迅速就位并开展火情控制、人员疏散和现场警戒等工作，云溪消防大队官兵接到报警电话后火速抵达现场进行灭火救援。整场消防演习场面真实，开展灭火救援井然有序。

实例 2 12月20日，惠州东方雨虹生产骨干参加惠州市大亚湾总工会举办的“提素质、强基础”企业消防岗位技能竞赛，由水性涂料及砂浆车间主任阮小伟担任队长。

此次竞赛全区共19支队伍200多人参赛，在整个比武竞赛活动中，东方雨虹员工发扬勇攀高峰、永争第一的精神，展现出了企业消防队伍的铁军风采。经过一天的角逐，东方雨虹惠州生产基地队伍荣获团体项目二等奖，涂料车间班长文杰荣获两盘水带连接操单体项目一等奖，卷材车间班长宋志雄荣获干粉灭火器项目二等奖。

资源与环境

为了给未来留一片绿色，东方雨虹力求在自身的经营活动及生产、施工过程中最大限度减小对环境的影响。公司通过创新节能减排的理念、技术和管理机制，不断提高能源利用率，切实提高能效、循环利用资源，减少污染排放，积极建设节约型和环境友好型企业。

一、环境管理与绩效

2017年，东方雨虹继续以“绿色生产、低碳环保”为管理方向，推进环境管理的日常化、系统化和标准化，使环境管理绩效进一步量化，具体评价环境影响。

唐山工厂投入122万元对厂区污水处理系统进行改造升级，确保出水水质达标排放；投入76万元进一步加大VOC治理工作，确保工厂周边环境健康安全。

北京工厂投入13万元将生活污水处理设施进行改造升级，保证污水处理达标排放。

徐州工厂投入22万元对厂区雨水排放口进行雨污分离改造，建立初期雨水收集池及排放系统。

惠州工厂投入42万建设涂料废水预处理装置。

环保设备静电板，若清洗不到位，可能引发火灾。咸阳工厂通过改良静电板清洗配方，极大提升了清洗效率、提高清洗效果，减少了清洗对静电板的腐蚀，降低了静电板的更换频率，更大程度地保护员工健康、安全。

岳阳工厂完成了雨污分流管网改造。由于雨水污染轻，经过分流后，可直接排入城市内河，经过自然沉淀，既可作为天然的景观用水，也可作为供给喷洒道路的城市市政用水，因此雨水经过净化、缓冲流入河流，可以提高地表水的使用效益。同时，让污水排入污水管网，并通过污水处理厂处理，实现污水再生回用。雨污分流后能提高污水收集率、提高污水处理率，避免污水对河道、地下水造成污染，明显改善城市水环境，还能降低污水处理成本，这也是雨污分流的一大益处。

东方雨虹各投产生生产基地主要节能环保指标

项目	北京顺义	上海金山	湖南岳阳	辽宁锦州	广东惠州	江苏徐州	云南昆明	河北唐山	陕西咸阳
产值单耗 (tce/万元)	0.097	0.52	0.437	0.105	0.043	0.2	1.01	0.42	0.093
化学需氧量排放 (吨)	0.038	5.06	1.6	0.19	0.3	0.11	0.12	0.32	0.783

二、绿色生产

(一) 节能降耗

东方雨虹各大生产基地持续推行 5S 管理和精益生产，通过对生产现场的整理、整顿，使生产环境整洁有序、生产过程安全高效。同时，公司还强化三体系等管理，做到管理规范化、科学化，提高体系运作效率。

1. 根据生产工艺的温度要求，沥青卷材车间的介质导热油加热环节通过技术改造，分成高、低温区域分别加热，该技术采用二次微循环设计思路，使沥青在存储、输送等环节温度降低了 60℃，天然气节约了 26.7%；

2. 应国务院发改委要求，将高耗能电机更换成 YE2 型节能电机，共计更换电机 41 台，投入费用达 6 万元，新建工厂也将采用节能型电机；

3. 改造压缩空气管线，实现并网供气，增加变频控制，保障压力的同时大幅降低压缩机电耗，降幅达 24%；

4. 外加剂双滴加改造项目，优化工艺流程，提高滴加速度、改善均匀程度，生产效率显著提高；

5. 高分子生产线节能降耗改造，通过降低物料高温分解温度、提高螺杆转速、改造卷材停留架，充分释放材料内应力，提高产品热稳定性，减少后期收缩，使卷材长度控制精度由 ±10cm 降至 ±1cm，降低正常损耗及用电能耗，提高产能；



6. 高分子 1.2 米生产线，对在线裁边系统进行了合理化调整，将裁边环节置于面胶、喷涂岗位之后，彻底改变了边料表面附有面胶、沙胶而无法回收的现状，每天可节省 2000 元生产成本；

7. 沥青卷材车间卷毡岗位增设称重计量装置及称重数据记录装置，记录每班生产的每一卷卷材重量，精准计量产出，进而能及时调整设备工艺参数，实现精准控制，提高产品质量、减少原料浪费；

8. 锅炉加装智能节电恒压控制系统，在符合生产工艺对导热油温度要求的前提下，节省用电、天然气耗量，降低生产成本，全年可节省电耗支出 31.680 万元、天然气支出 54.351 万元，共计节省 86.031 万元；

9. 沥青卷材车间，生产线冷却水循环系统增设凉水塔后，卷材车间水耗平均下降 2000 吨/月；

10. 根据工厂生产线实际用电负荷，报停部分电力变压器，并按照当地政策申请百分比用电负荷，节约变压器基本电费及电费单价，有效降低工厂电耗支出；

11. 周期检测管道和设备外保温层温度，及时进行更换修缮，减少热能损耗；

12. 员工澡堂改为太阳能和电加热辅助方式，节约能耗；

13. 员工宿舍安装电表收费计量，提升员工节约意识，合理控制电的使用。

(二) 低碳减排

东方雨虹按照“谁生产，谁处理”的原则，组织开展环境考评，加强环保投入，统一生产现场管理，加强对污染物和废弃物的控制和处理，减少对社区和周边生态环境的影响。

东方雨虹 2017 年主要节能环保投入

项目	环保措施	投入（万元）	结果
预防	安环预防和检测	221.32	防患于未然
8.6 固体废弃物	固废处理	85.15	零排放
大气	活性炭、片碱	13	过滤，符合当地环评标准
	锅炉烟囱改造	225	达到北京市 2017 年新颁布的大气

			排放标准
	沥青烟气处理	939.6	达到北京市 2017 年新颁布的大气排放标准
水	生活、生产污水处理	472	排出口达规范要求
电	设备保温、照明	450	节能
噪声	降噪处理设备	2	大大降低噪音
其他	植被绿化	992.2	符合《城市绿化规划建设指标的规定》
	事故应急池	970	降低环境风险
	周边环境治理	79	改善周边生态环境
总计		4449.27	

实例 徐州卧牛山新型防水材料有限公司充分发挥行业的地位优势，整合社会资源，以落实国家“十二五规划”转变经济发展方式主导思想为核心诉求，以加快淘汰落后产能和实现节能减排任务指标为切入点，引导各部门开展节能减排活动。

为了使循环冷却水达到快速降温的效果，新增自吸泵、冷却塔及相关附件，提高配料釜的冷却效果，提升生产线运转效率，同时减少因电机运转造成的电力浪费，改进后的效果如下：批次产品生产时间缩短到 5 个小时，生产效率提升 37.5%；冷冻机循环水系统改造后，电机运行时间可以减少 750 小时；聚氨酯防水涂料生产线实施改造后，可以节约电能 850500kW·h/a，单位聚氨酯防水涂料产品综合能耗降低为 0.0858t/t，较 2016 年单位产品综合能耗 (0.0904t/t) 降低 5.1%。

三、绿色施工

东方雨虹严格遵循以下施工原则：减少场地干扰、尊重当地环境；施工结合气候、节约能源；减少环境污染、提高环境品质；实施科学管理、保证施工质量，力争将施工周边环境的干扰和影响降到最低。

（一）雨虹标准

2017年，东方雨虹继续采用“标准化工地”施工管理体系，涵盖流程、工法、图集、工具、施工管理等各个方面，并通过岗前培训、施工安排部署、样板示范、标准化施工装备、现场管理、安全为先、工程实时追踪形成了标准化全链条服务，做到施工工艺规范化、场容场貌秩序化、管理流程程序化、内部管理信息化、监控手段科学化。

实例 6月6日至7日，东方雨虹职业技术学院应邀走进裕昌控股集团举办建筑防水标准化施工培训。裕昌控股集团人事部、总工办、采购部、工程部，及其监理单位、施工单位共计40人参加此次培训会议。东方雨虹职业技术学院副院长彭作绪携中国屋面防水大师钟友良、资深讲师张广辉现场授课。

（二）防水工程机械化施工

东方雨虹自主研发的 Hotterman 热熔摊铺防水卷材机采用预混燃烧，提高燃烧效率的同时更加环保无 CO、NOX 等排放；质量轻便、体积小、施工效率高。此外，虹人摊铺车还有以下优势：

1. 操控人员可以手持遥控器轻松对其进行操作，远离热浪烘烤，工作环境更舒适；
2. 智能控制，卷材烘烤不过度不欠缺，恰到好处；
3. 压实工序紧跟其后，弹性压板适应任何基层，大幅提高满粘率；
4. 原本由10人历时8小时才能完成的1000平米项目，利用虹人 Hotterman 进行施工，仅需3人、5小时即可完成，同时能源消耗仅为人工作业的1/8。

在推行机械化施工方面，东方雨虹注重实践与培训相结合，多次举办施工比赛及实操培训，在全公司范围内推行机械化施工。



四、绿色生活

2017年，东方雨虹继续在全公司范围内组织发起勤俭节约、反对浪费的“绿色生活”主题活动。

公司倡导员工“绿色用餐”，号召各单位大力推广餐桌文明礼仪，倡导文明用餐行为，拒绝使用一次性餐具，就餐“光盘”，做到“吃多少盛多少”，并逐步推进接待工作的“分餐制度”，最大程度减少餐桌上的浪费，各员工相互监督，相互提醒，形成“节约光荣、浪费可耻”的良好氛围。

2017年，公司积极倡导过好“苦日子、难日子、紧日子”，管理改革、节水节电、提质增效等是企业勤俭持家的不变法宝。东方雨虹天津公司、广东公司、四川公司、江苏卧牛山等各分子公司都已开展勤俭持家的相关培训和实践，为公司节省了大量人力、物力、财力，营造了良好的氛围。

实例1 公司倡导员工“绿色办公”，要求进一步深入推广无纸化办公，工作流程尽量电子化，减少纸张文件的印制，用纸提倡双面使用、反复使用，少用一次性签字笔，倡导员工节约用水用电，支持可循环使用的物品，反对过分包装。公司重视办公区域内的绿化和美化工作，及时为办公室购置盆栽，力争为员工提供优雅舒适的工作环境。

实例2 公司开展“除恶俗，做尊贵有礼的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡节俭、环保，通过员工的自我约束与自我激励，提升东方雨虹人的个人素养，保持集体氛围的阳光与向上。

人权与劳工实践

员工是企业宝贵的资源和财富，东方雨虹珍视员工价值，秉承“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的企业宗旨，结合公司发展阶段、行业特点、人才结构特点，努力探索相关有效途径，全力维护员工各类合法权益。2017年，公司创设内外部无边界沟通渠道，突出对弱势群体的权益保护，加强安全、环保、职业健康管理；同时，构建多维立体的员工关爱体系，施行多元化员工激励政策，畅通全员职业生涯发展通道，不断推进员工的成长与发展，不断提升员工的满意度，努力保障员工权益的实现，全情回报员工、回馈社会。

一、人才队伍建设

东方雨虹践行以人为本的发展理念，每年计划招聘应届大学毕业生 500 名，引进美籍科学家，广泛吸纳海内外优秀人才，获得国家和省级人才“千人计划”奖励。公司坚持以事业留人、以待遇留人、以环境留人、以感情留人，优化人才队伍结构，共促企业发展基业长青。

（一）公司员工专业结构

专业结构	人数	占员工总数比例
生产、施工、后勤人员	1614	23%
技术人员	1324	19%
销售人员	1961	28%
财务人员	203	3%
管理、职能人员	1896	27%
合计	6998	100%

（二）公司员工受教育情况

学历程度	人数	占员工总数比例
硕士以上（含硕士）	242	3%

本科	2919	42%
大专以下（含大专）	3837	55%
合计	6998	100%

二、弱势群体

（一）公平、公正、无歧视的用工政策

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在招聘、薪酬、福利、晋升中有任何歧视行为，公平对待不同国籍、种族、文化背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利；注重促进女性和少数民族就业，不断为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。公司现有少数民族员工 465 人，占比 6.08%。

（二）妇女权益保障

妇女权益是人权的重要权利之一。公司尊重女员工的职业发展，实行男女员工同岗同酬，女性员工享有完全平等的政治权利，在晋级中同等条件下优先使用女性员工。截至 2017 年底，公司女性高管占比为 23.11%；在工会管理、群众代表大会等重要的决策会议上，女职工占全员参与比例的 30%，享有同等权利和地位。

公司关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。考虑到女职工特殊需要，结合医院建议，在女员工孕期不同阶段，额外补充产检假，公司女性员工生育假后返岗率达 100%。每年“3.8”妇女节，公司为每位女性员工精心准备个性化礼物，享受半天福利假。

（三）弱势群体的保护

公司切实保护残疾人等弱势群体的合法权益，每年参加残疾人就业专场招聘会，为残疾人提供了销售代表、施工管理员、内勤等多个岗位的就业机会。

实例 雨虹关爱基金

2013年，东方雨虹设立“雨虹关爱基金”；2014年，新的关爱基金管理办法发布，拓宽了申请条件；2015年，关爱基金线上流程开通，员工可根据实际情况自行申请，申请渠道更便捷。雨虹关爱基金主要用于资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女，关爱和慰问爱岗敬业的优秀员工；2015年，雨虹关爱基金累计向13个家庭伸出了援助之手，资助费用21.4万元；2016年，公司持续关爱生活困难的员工，累计帮助18名员工，资助费用达40万元；2017年，公司重点关注员工身体健康问题，除了每年的例行体检，公司向因重大疾病导致生活困难的家庭资助费用多达43万元。

三、基本权利与保障

（一）基本人权的保障（制度、渠道）

东方雨虹建立了严格的人力资源管理制度，严禁和抵制任何形式的雇用童工行为，严格避免强制劳动现象发生，至今没有出现过雇佣童工、强制劳动的现象。

公司倡导“无边界沟通”理念，积极营造内外部无边界沟通渠道。员工可跨部门、跨职位、跨地域，通过办公软件、企业邮箱、上访、举报箱等各类线上、线下渠道反映他们遇到或可能发生的人权问题。公司对员工的检举和上访即查即办，一事一结，绝不拖延。2017年全年没有一例侵犯人权的举报和上访事件发生。

（二）劳工权益的申张

公司按照有关规定建立工会组织，员工入会率100%。同时，成立业务委员会，鼓励员工积极参与企业创新、业务管理，倾听业务一线的声音，尊重广大基层员工的权益。

工会设立劳动争议调解委员会和劳动争议调解员队伍，坚持深入员工中，多方听取员工呼声，认真解答员工关心的热点、难点和焦点问题。对员工反映的重大问题，坚持“咨询必有答复、投诉必有处理、处理必有结果”的原则。

在涉及员工劳动关系、工资福利、劳动保护、工作时间、假勤制度等关系员工切身利益的大事上，严格按照相关政策法规，经职工代表大会讨论审议，充分听取和采纳员工的意见和建议，而后协商、公示、公布，并在集体合同中予以明确。

（三）员工满意度

东方雨虹持续引进咨询公司开展员工满意度专项调查。2017 年围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等 6 个维度 16 个主要驱动因子，通过办公系统、微信客户端分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况。累计回收有效问卷 3537 份，全员参与率 70.85%，有效识别了影响员工满意度的关键因素，明确改进需提升的具体措施，切实提升员工满意度。

四、就业与雇佣

（一）保障就业

公司建立健全劳动用工制度，规范用工管理，员工劳动合同签订率 100%；并不断完善适应市场要求及企业发展的岗位体系，建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，逐步优化劳动用工结构，避免利用非固定工作或过度利用临时性工作，努力提供有保障的就业体制。

（二）促进当地就业

2017 年东方雨虹的员工净增长为 1903 人，即向社会新增就业机会 1903 个。公司坚持属地化用工政策，在均等的条件下，优先聘用当地员工，依托公司在当地业务的快速发展，有力促进了当地就业率的提升。随着战略版图的不断扩大，公司在北京、广东、深圳、天津、四川、昆明、南京、山东、江苏等地分别建立了全资子公司；在北京、上海、湖南、辽宁、广东、江苏、山东、云南、河北、陕西、安徽、浙江、河南、湖北、江西、广西建立了生产研发物流基地，极大地提升了当地的工业经济总量，促进了当地居民的就业，对优化产业结构、丰富产业门类起到了积极的促进作用。

（三）校园招聘

2017 年东方雨虹在全国 105 所院校开展宣传，共组织大型校园宣讲会 105 场，参加双选会 40 场，接收应届毕业生 498 人。

五、薪酬激励

公司拥有完善的薪酬激励制度，根据岗位价值评估，按照薪酬水平市场化的原则以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平；同时定期进行薪酬

回顾和调整, 逐步完善各种形式的中长期激励, 力争为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系, 共享企业发展成果。

员工薪酬平均增长率 10%左右, 高于社会薪酬平均提升水平。即使在 2017 年经济新常态的情况下, 公司仍坚持为全体员工上调薪酬, 并向中层骨干员工倾斜, 致力于培养行业技术领先型的雨虹技术人员, 打造一流的防水工匠队伍。

此外东方雨虹社会保险和住房公积金制度健全, 按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金, 全员 100%覆盖。同时, 为常年出差人员额外购买意外伤害保险, 对于外出培训及团体活动员工购买意外商业保险, 让员工安心工作, 放心出行。

2017 年, 公司在年度评优评先的基础上, 增设季度明星表彰, 对在工程、技术、管理、职能、销售等各序列业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰, 尤其对奋战在基层一线人员、屡创新高的普通销售人员举行颁奖。

六、福利关爱

东方雨虹视员工为家人, 致力于打造四大福利关爱体系, 包括生活援助、健康安全、娱乐关怀、旅游休假。对于每一个重大日子, 东方雨虹都努力做到“爱, 不缺席”。员工生日、新婚, 公司第一时间送上生日礼品、新婚礼金; 中秋、端午、春节等传统节日, 公司举行各类员工活动并派发礼品; 每年春节, 公司还满怀感恩之情地为员工父母送去诚挚的问候和新年礼物。



七、工作生活平衡

公司注重平衡员工的工作和生活，倡导“快乐工作、健康生活”理念，努力创造条件丰富员工八小时之外的生活，提升其工作的幸福指数。并严格执行员工带薪休假制度，支持各种假期的自由组合，方便员工自由出行、轻松出游。2017年，公司重新修订了员工的年休假期管理办法，按工龄逐年延长员工的假期。公司春节假期延长至14天，远高于国家规定的假期天数。

2017年，公司继续鼓励各公司推进俱乐部计划，共计组建足球、羽毛球、篮球、瑜伽、户外、自行车、登山七大俱乐部。公司还与战略合作伙伴开展各类联谊活动，促进员工跨界交流；成立雨虹高管篮球联赛，在锻炼身体的同时，加强员工与领导之间的沟通，提升团队凝聚力、向心力。

八、健康安全

（一）职业健康安全管理体系

公司把员工的健康安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，形成了系统的安全作业流程与操作规程，设立部门安全员责任制，定期对车间、实验室等场所进行危险源识别和检查，组织相关区域内作业员工定期开展职业病体检活动，建立员工职业健康管理档案，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司每年定期安排全体员工进行身体检查，根据性别、年龄、工作性质、病史等多个角度，设计多种体检方案，2017年累计为员工投入体检经费141多万元。

（二）劳动保护

公司建有标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助其掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。

此外公司还注重营造安全文化氛围、打造安全的职业环境。生产现场设置职业健康安全警示标识；定期开展对粉尘、噪声、毒物等职业有害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测。及时对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

实例 2017年冬季，全国雾霾进入预警状态，公司启动员工雾霾关爱计划，为每位员工配备口罩，根据气象部门的预警程度，适当安排工厂停产、工地停工，保障员工的身体健康。针对红色预警，公司采用弹性工作制的管理方式，减少员工外出。

（三）职业病防治

全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素的防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。对历史上确诊的职业病例及时跟踪复查，对复查后需住院治疗的病人，及时组织到专业医院进行治疗，解除了员工的后顾之忧。特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度，员工职业病发病率持续降低。2017年全年未发生职业危害事故。

（四）心理健康

公司将心理健康管理纳入日常管理工作，关注员工心理变化，主动把握不同员工、不同时期的心理状态，正确地进行人力的配置和转化，帮助员工解决因激烈的市场竞争而带来的身心压力，帮助员工缓解焦虑，促进员工心理健康。

减少或消除导致职业心理健康问题的因素，建立积极、健康的工作环境，一方面，改善工作的物理环境；另一方面，通过组织结构变革、领导力培训、团队建设、工作轮换、员工生涯规划等手段改善工作的软环境。

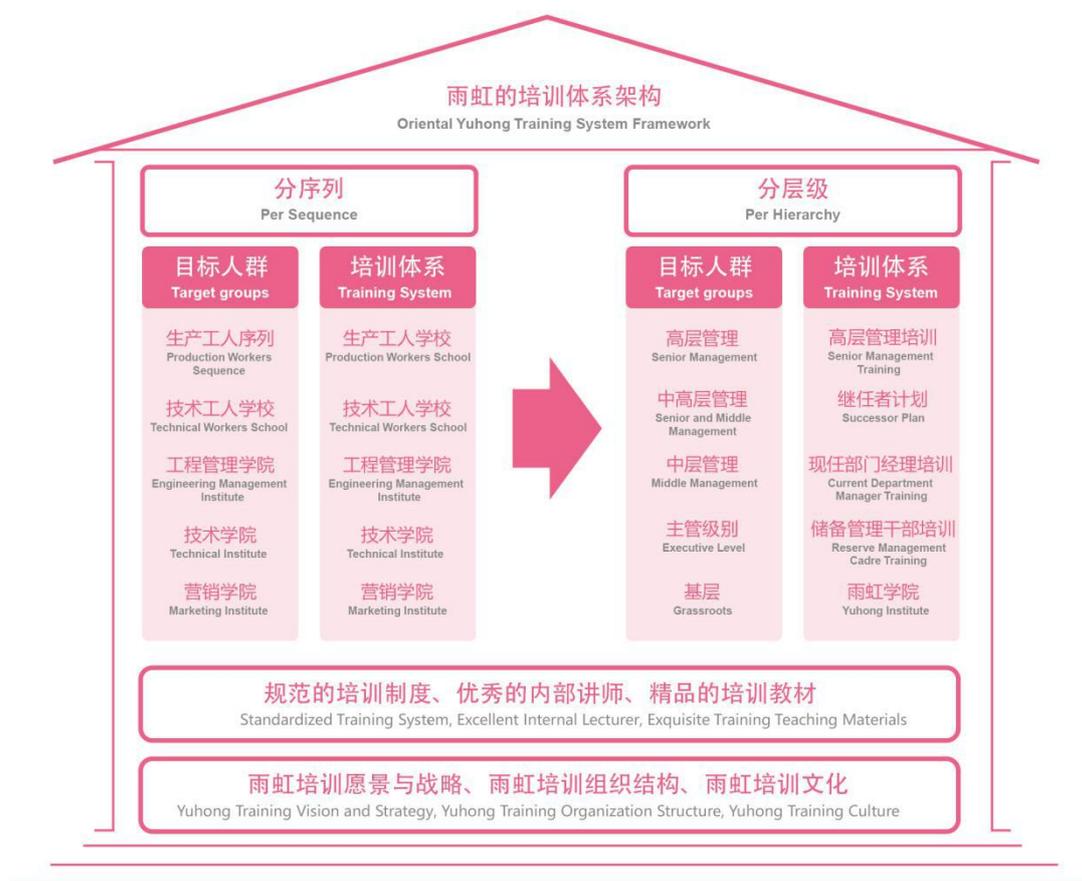
九、发展与培训

秉承员工与企业和谐共生、共同发展的理念，东方雨虹从员工全面发展出发，为员工提供进一步提升技能和知识的机会，以员工个人发展促进企业发展，以企业发展带动员工个人价值提升。除了针对施工的东方雨虹培训学校外，公司还成立了“雨虹学院”，搭建了新员工入职培训、管理干部培训等内容丰富的内部培训体系。

(一) 培训与成长

公司建立培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体体系架构，并成立 ELN 网络培训学院。2017 年，公司持续推进学分制培训制度，鼓励部门级培训，同时按照职业序列对课程进行了划分，截至 2017 年 12 月，公司内部已开发 2573 门课程。

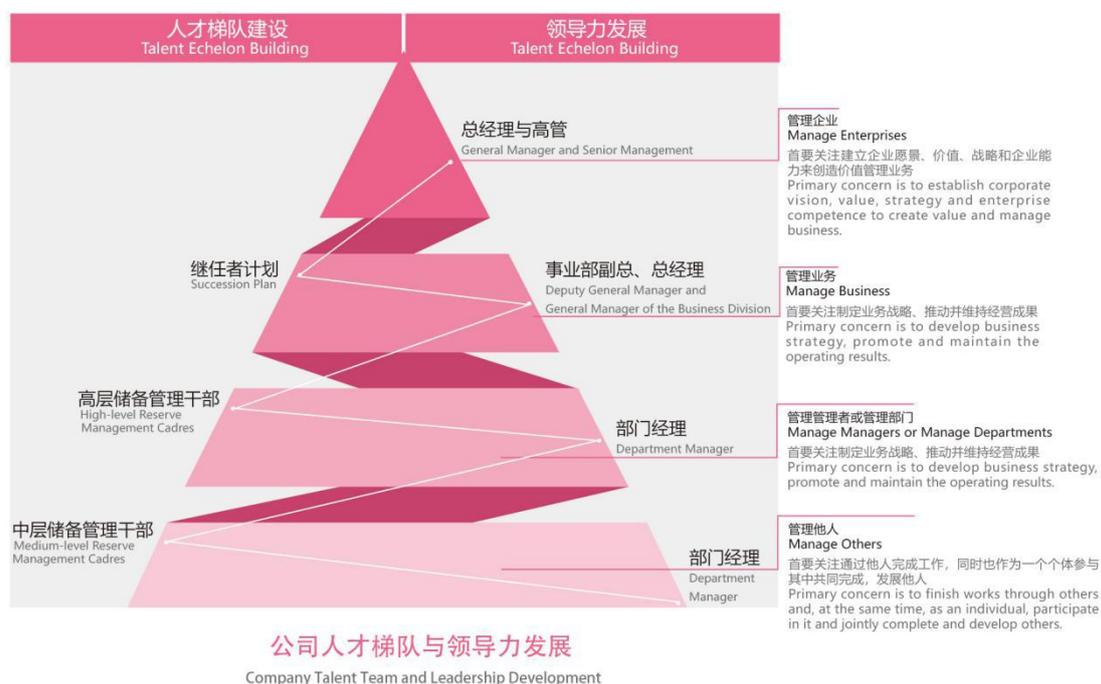
公司按不同序列、职位分层分类开展培训，覆盖率为 100%；其中，线上课程覆盖率为 39%，线下培训覆盖率 100%，总体人均学时 3.9 小时。



东方雨虹培训体系

培训计划	针对对象	培训内容
人才梯队建设	高层管理人员	CEO、人力资源总监、财务总监、市场总监、生产总监、总经理等高层管理人员专业课程、国内外优秀企业考察

	中高层管理人员	质量管理、营销、项目管理、战略发展、战略财务与资本运作
	基层管理人员(含储备干部)	管理基本课程、团队熔炼与企业文化、高效沟通技巧、冲突处理技巧、财务管理内部课程、自我管理、员工激励技巧、战略导航
专业序列培训	全员	<p>必修课程：该序列专业化知识培训</p> <p>选修课程：通用专业化知识、职业技能、生活类能力培训</p> <p>专业序列学院：营销学院、工程技术学院、工程管理学院</p>
通用能力培训	全员	通过 E-Learning、雨虹学院公开课的平台，进行企业文化、核心价值观、核心产品知识、通用技能等方面的培训



完善的培训机制：建立员工学习积分制、员工导师制，定期开展优秀学员、优秀导师评选，鼓励员工参加学历学位教育、职业资格及中高级职称认证，备考期给予带薪假期、认证费用报销等政策。在职位晋升时优先考虑自愿主动学习、

会学习的员工，并对优秀学员给予奖励。培训预算占工资总额的 2%-3%，并逐年加大投入比例。

灵活的培训形式：员工可通过 G 直播、网络线上学习（E-learning）、案例分享、跨公司交流多种灵活方式开展拓展训练、理论学习和实操。

专业的师资力量：公司与防水行业专家协会、近二十所高等院校开展战略合作，定期邀请专家、名师开展讲座，同时建立了内部讲师培养、认证体系，积淀雄厚的师资基础。

定制化培训内容：公司根据岗位序列、职级和不同专业岗位有针对性地从不同角度进行培训。

针对不同对象差异化培训

培训对象	培训形式	培训目标
高层管理人员	清华大学总裁班、领导力培训、出国考察、自修学习	提高战略思维能力，把握前沿思想
中层管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	提升领导能力，开阔视野
储备管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	培养管理能力，学习企业内部中层管理者应具备的职业化能力
一般管理员工、普通员工	雨虹学院、E-Learning 网络学习平台、专业性和通用性课程	全方位提升员工工作所需知识、技能、素质
一线工人	各类产品标准化生产过程、施工工艺、技术工人职业认证	公司产品生产标准化，施工工艺标准化
新员工	新员工入职培训、新员工导师制	熟悉岗位要求、公司产品及制度
代理商	工程渠道代理商、民用装修建材代理商员工培训	熟悉公司产品特性，统一文化建设

实例 1 东方雨虹第七期新员工培训顺利结业

为使新员工更全面系统地了解东方雨虹企业文化、理念、企业价值观，8月14日至20日，东方雨虹举办了第七期新员工培训。

来自全国分公司的近百名学员，被就近派往徐州、唐山两个生产基地进行实践培训。通过老师讲课和基地参观，加深学员对生产基地的生产情况的了解。



实例 2 岳阳东方雨虹荣获“科技创新人才团队”等荣誉

3月8日上午，巴陵人才工程推进会在湖南岳阳召开。会议公布“2017年重点人才支持计划、系列人才选拔计划人选（团队）名单”，岳阳东方雨虹防水技术创新团队荣获“科技创新人才团队”称号，外加剂技术保障部经理杨晓峰入选“岳阳市2017年巴陵卓越工程师选拔计划”。

（二）职业规划与发展

2017年公司引进专业的咨询机构，针对员工个人特征、结合集团发展需要，打通不同序列之间的横向发展通道，完善各序列职业发展路径，建立开放、公平、有序的职业发展环境。公司共有五大职族、二十六个子序列，全面为员工职业发展提供更多机会和更广阔的平台。

依据职业化行为评价体系中的任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升。

加强绩效反馈与改进，把按季度开展员工绩效面谈、进行人才队伍的培养作为部门经理的重要职责之一，同时还引进一系列的测评工具，并结合360度评估等线下工具对员工开展分序列、分职位的不同结构评估，促进员工职业发展。

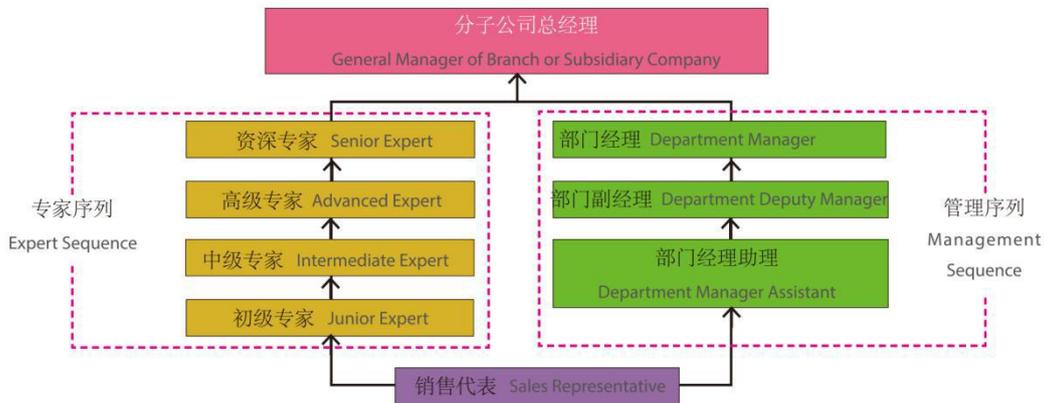
建立畅通全员职业生涯发展通道

Establish Smooth and Whole-Staff Career Development Channel



实例 实施业务专家职业生涯建设，建立特色发展通道

业务序列原职业发展通道主要通过管理序列晋升，现业务序列人员除通过“管理通道”晋升外，形成了多通道发展机制，如业务专家序列等，为各类人才的发展提供途径。



业主序列 - 专家职业路径 The Owner Sequence - Expert Career Path

争做优秀企业公民

近年来，东方雨虹始终坚持责任先行，积极倡导并参与公益慈善事业，切实履行企业社会责任，努力建成具有高度社会责任感的一流企业。公司定期组织无偿献血、积极开展“服务百姓 拒绝渗漏”公益活动，为弱势群体提供免费防水维修、支持环保事业，公司与员工携手积极投身社会公益慈善事业。

一、公益传播

实例 1 东方雨虹持续开展“服务百姓 拒绝渗漏”公益大讲堂活动

东方雨虹自 2009 年初就着手开展“服务百姓 拒绝渗漏”活动。截至 2017 年 12 月 31 日，公益大讲堂活动开课 482 余场，累计为 20 多个空巢、孤寡、低保和对社会有突出贡献的家庭进行了免费的漏水维修；累计向数万名社区百姓直接传播了防水知识，发放了防水科普手册；通过电视、互联网媒体向千百万民众传播治理渗漏的理念。与东方雨虹联合推广过此项目的电视媒体包含：BTV 生活频道《生活+》栏目、中央电视台 2 套《交换空间》栏目、武汉电视台、长沙电视台、成都电视台等。

实例 2 岳阳东方雨虹慰问消防官兵

8 月 1 日，在第 90 个建军节来临之际，岳阳东方雨虹厂长助理陈桂福、王秀梅等一行人，前往岳阳市公安消防支队临港中队慰问消防官兵，为他们送上了慰问品并致以节日的祝福。

消防官兵常年奋战在灭火救援前线，时刻将人民的生命财产放在第一位。慰问活动的开展，让广大消防官兵感受到人民群众对他们的崇高敬意，密切了军民关系，体现了军民鱼水情。



实例 3 东方雨虹受邀参加城建科技公益讲堂

8月23日，城建科技防水保温新技术公益大讲堂于北京建设大厦内如期举行，业内十余位专家出席此次公益讲堂。东方雨虹北京公司总工办副总工程师胡京波受邀参加了讲堂并发表宣讲。在宣讲过程中，胡京波向在座专家及业内同仁分析了TPO防水卷材在现浇综合管廊的应用优势。他表示TPO的橡胶特性使其具有超长的耐久性，同时还具备耐酸碱盐等化学腐蚀性，可以使用在特别环境中。短暂时间里的细致讲解得到了现场在座业内人士的热烈掌声。



实例 4 “健康徒步 携手环保”东方雨虹奥森公益行

为践行“健康生活，快乐工作”“做尊贵有礼的雨虹人”的理念，集团人力资源管理中心联合北京人力资源部、集团财务中心、采购中心、品牌战略中心，在北京奥林匹克森林公园举行了一场名为“健康徒步，携手环保”的健康公益活动。



二、爱心传递

作为以社会责任为己任的企业，公司从教育支持、环境保护、文化促进、社会关爱等诸多方面回馈社会，用实际行动履行社会责任，促进企业与社会和谐稳定的发展，把社会责任融入企业发展，完善企业文化和推行社会责任相结合，号召并呼吁社会各界一起投身社会公益活动，为创造健康良性的生活环境尽一份绵薄之力，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

实例 1 东方雨虹荣获“2017 年度公益践行奖”

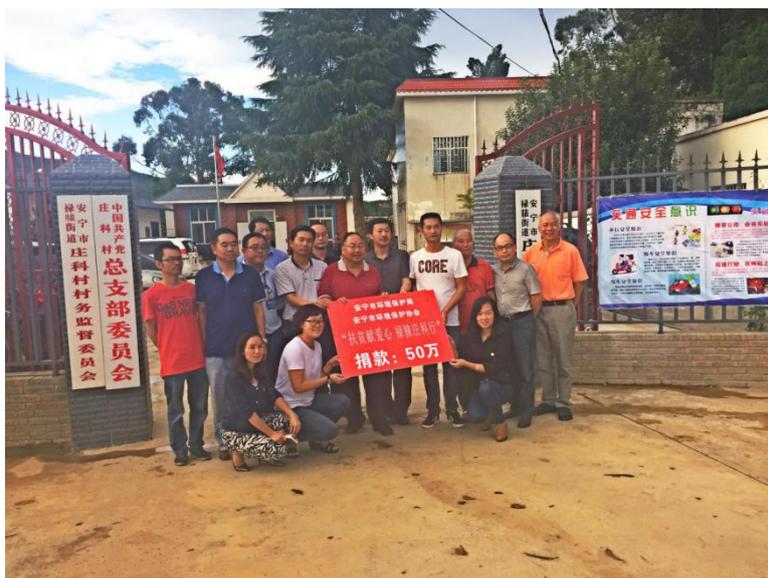
1 月 29 日，公益慈善领域的年度盛事——第七届中国公益节在北京拉开帷幕。大会以“因为爱”为主题，邀请机构代表、企业代表、智库专家、获奖个人等近千人共聚一堂。东方雨虹受邀出席，并荣获“2017 年度公益践行奖”。



实例 2 东方雨虹旗下风行防水昆明生产基地参加庄科献爱心活动

9 月 1 日，风行防水昆明生产基地积极响应环保局号召，参加扶贫献爱心庄科行活动。

禄脰镇庄科村是一个美丽淳朴的小村庄，年人均收入不足 9000 元，诸多土屋因年代久远，维修不善已无法居住，村民生活水平低下。本次活动在安宁市环保局的带领下，经风行防水及其余各单位的共同努力，共为村民筹得善款 50 万元。



实例 3 东方雨虹组织“兄弟加油、为爱捐款”活动

2016年11月，研发工程师徐工在美国 St Francis Hospital 被确诊为弥漫大B非霍奇金淋巴瘤，消息一经传出，东方雨虹同仁第一时间联系到徐工家人，给予深切关怀。

2017年12月29日，由于连续的化疗与新靶向药物的使用，导致徐工的左右双肺严重损伤，随即急诊进入重症监护室。愈来愈重的精神压力和日益繁重的经济负担，让徐工的小家庭几乎无计可施。

2018年1月31日，东方雨虹集团总裁向锦明、集团产品研发中心主任段文锋、人力总监詹伟峰带着公司关爱基金以及领导和同事们第四次捐款共计近40万元前往探望徐工。而在此前的“轻松筹”活动中，亲友、东方雨虹同事、徐工爱人单位同事，以及一些社会爱心人士齐助力，短短两天内筹集目标资金50万元。



结束语

东方雨虹把自己取得的一切商业成功和进步都归功于我们的时代，我们的国家，归功于客户慷慨无私的支持和社会的深厚关爱。永怀感恩之心，永念关怀之人，是东方雨虹文化的基本特征，是东方雨虹投入企业社会责任当中永远信奉的圭臬。

——李卫国

GRI (G4) 报告指标索引

一般标准披露项	报告页码
战略与分析	2
机构概况	3-5
确定的实质性方面与边界	6、11-12
利益相关方参与	6-11
报告概况	1
治理	13-18
商业伦理与诚信	14

具体标准披露项		报告页码
经济	经济绩效	17-18
	市场表现	17、19-20
	间接经济影响	21
	采购行为	18
环境	物料	32-33
	能源	36-37
	水	38

	生物多样性	35
	废气排放	37
	污水和废弃物	37
	产品和服务	19-20、32-33
	合规	13-15
	交通运输	19
	整体环境情况	35-40
	供应商环境评估	18
	环境问题申诉机制	不适用
劳工实践和体面工作	雇佣	41
	劳资关系	42
	职业健康与安全	46
	培训与教育	47-52
	多元化与机会平等	42
	男女同酬	42
	供应商劳工实践评估	18
	劳工问题申诉机制	43
人权	投资	42-43

	非歧视	42
	结社自由与集体谈判	43
	童工	不适用
	强迫与强制劳动	不适用
	安保措施	46-47
	原住民权利	不适用
	评估	不适用
	供应商人权评估	18
	人权问题申诉机制	不适用
社会	当地社区	53
	反腐败	13
	公共政策	55-56
	反竞争行为	20-21
	合规	13-15
	供应商社会影响评估	18
	社会影响问题申诉机制	不适用
产品责任	客户健康与安全	32
	产品及服务标识	32-33

	市场推广	19-20
	客户隐私	不适用
	合规	32



社会责任报告意见反馈

您好，感谢您阅读东方雨虹社会责任报告，这是东方雨虹发布的第十份社会责任报告。为了持续改进东方雨虹社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，感谢您对我们工作的支持！

1. 报告整体评价

很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
--------	--------	--------	--------	--------

2. 本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？

很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
--------	--------	--------	--------	--------

3. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？

很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
--------	--------	--------	--------	--------

4. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？

很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
--------	--------	--------	--------	--------

5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
--------	--------	--------	--------	--------

6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

7. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

反馈方式

电话：010-58102212，或添加东方雨虹官方微信（微信号：dfyhgfx）

地址：北京市朝阳区高碑店北路康家园 4 号楼 品牌战略中心